



## POLÍTICA DE MODERACIÓN EN REDES SOCIALES

Las Redes Sociales del Club las formamos entre tod@s. Nuestro objetivo es generar una relación bidireccional entre tod@s los que formamos el Real Sporting de Gijón. Es por eso que hemos desarrollado esta Política de Moderación para nuestras Redes Sociales. El objetivo es el buen entendimiento entre todas las partes y sobre todo, el buen uso que podemos, entre tod@s sacar de ellas.

1. Recuerda que nuestras Redes Sociales están abiertas a tod@s: se trata de un foro público. Evita poner datos personales, comentarios y/o información sensible de utilizar por terceros.
2. Queremos que nuestras Redes Sociales sean un foro para tod@s l@s aficionad@s que quieran estar al día de las novedades. Por eso, el Club se reserva el derecho de eliminar, sin derecho a réplica, cualquier aportación que considere:
  - a. Contenido inmoral, obsceno, irrespetuoso, ilegal, inapropiado, insultante, que insinúe material ilícito, descalificativo, racista o xenófobo o expresiones de mal gusto.
  - b. Datos de terceras personas o que puedan afectarlas.
  - c. Que no tenga relación alguna con la finalidad de la página.
  - d. Publicidad encubierta.
  - e. Contenido redundante o SPAM.
3. Respeta la legalidad del contenido publicado y/o compartido, si está protegido o pertenezcan a terceros y/o tengan derechos de propiedad intelectual.
4. Evita cualquier comentario que vaya en contra de la política de moderación de la propia red social. Porque en este caso, serán ellos los que lo eliminarán.
5. No se permitirá el uso de estas redes sociales para lucrarse personalmente, realizar promociones personales o de negocio, realizar publicidad personal y/o empresarial o buscar empleo.