

# ESTUDIO SOBRE LAS ACTITUDES Y OPINIONES DE LOS SOCIOS DEL CLUB ATLÉTICO OSASUNA

Vidal Díaz de Rada y Ernesto Pérez Esain  
Departamento de Sociología  
Universidad Pública de Navarra  
Pamplona, noviembre de 2018



# INTRODUCCIÓN

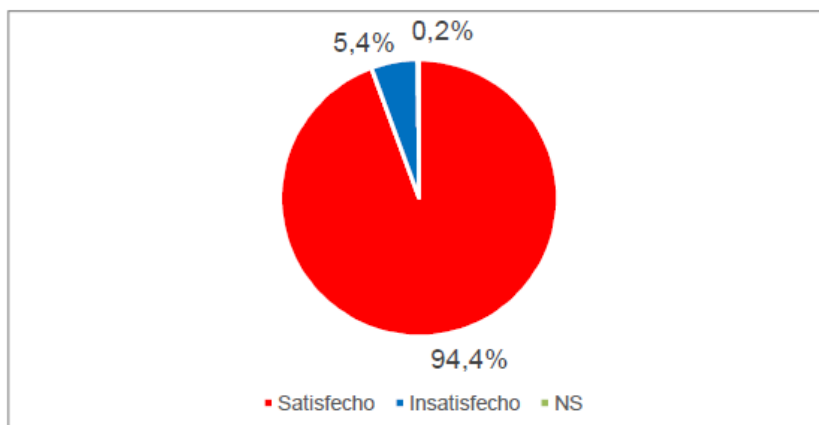
En la temporada 2018-2019 se realizaron las últimas encuestas de opinión a los socios del Club Atlético Osasuna para conocer sus impresiones sobre algunos de los servicios prestados por el club, esencialmente sobre la renovación de abonos y sobre la comunicación.

El estudio fue realizado por personal del Departamento de Sociología de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) en dos oleadas (primavera y otoño), llevándose a cabo 400 entrevistas telefónicas en cada una de ellas.

En este informe se publican algunas de las tablas y resultados más importantes del estudio llevado a cabo en esas fechas.

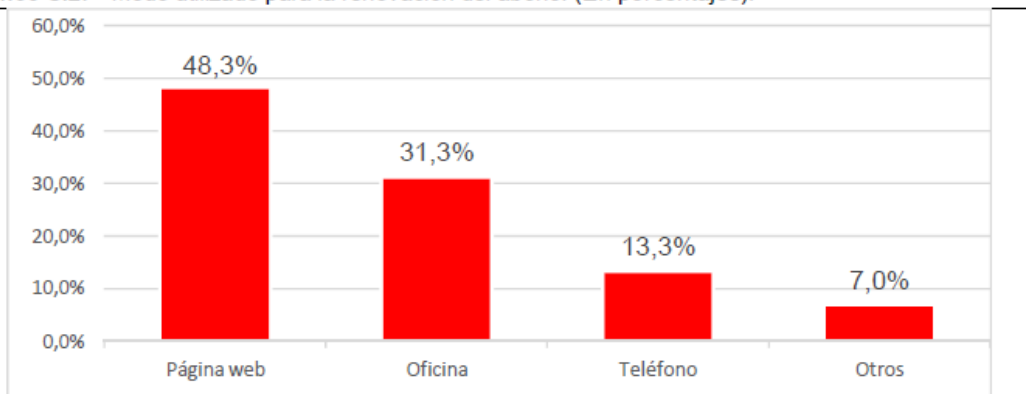
## RENOVACIÓN DEL ABONO DE SOCIO

**Gráfico S.1:** Nivel de satisfacción con la renovación del abono. (En porcentajes).



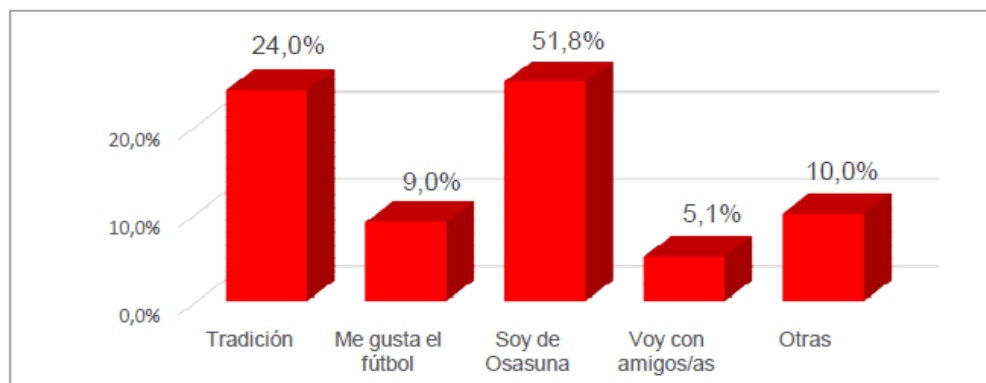
Fuente: Elaboración propia con datos del Estudio sobre las Actitudes y Opiniones de los socios y las socias del Club Atlético Osasuna (Oleada de septiembre de 2018).

**Gráfico S.2:** Modo utilizado para la renovación del abono. (En porcentajes).



Fuente: Información proporcionada por el Club Atlético Osasuna.

**Gráfico S.3:** ¿Cuál es el motivo principal por el que has renovado tu abono/tarjeta? (En porcentajes).



Fuente: Elaboración propia con datos del Estudio sobre las Actitudes y Opiniones de los socios y las socias del Club Atlético Osasuna (Oleada de septiembre de 2018).

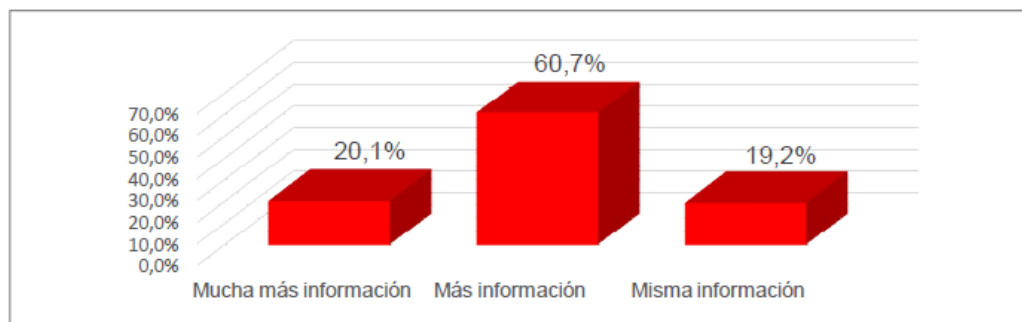
## GRADO DE INFORMACIÓN QUE RECIBEN LOS SOCIOS

**Gráfico S.5:** La información que recibes sobre la actualidad por parte del Club, la consideras adecuada o inadecuada. Limitada a los que reconocen que reciben información (En porcentajes).



Fuente: Elaboración propia con datos del Estudio sobre las Actitudes y Opiniones de los socios y las socias del Club Atlético Osasuna (Oleada de septiembre de 2018).

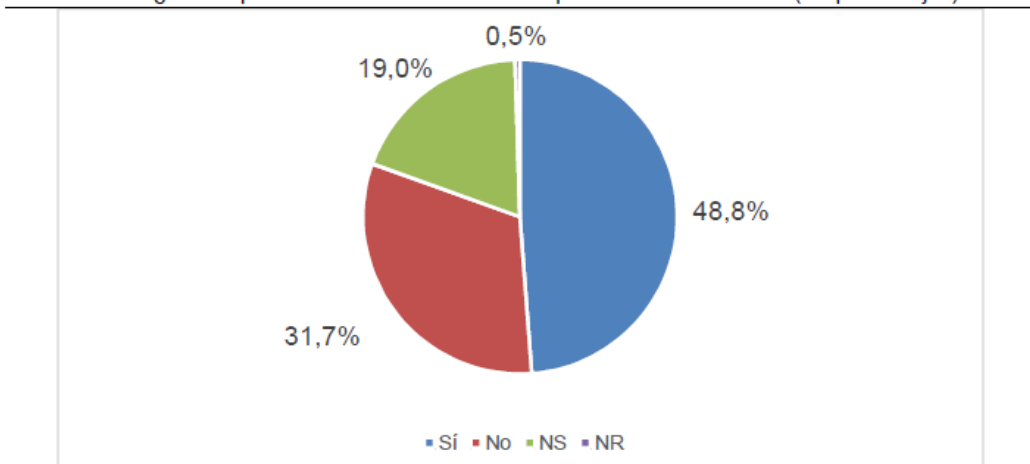
**Gráfico S.6:** Comparado con etapas anteriores, ¿consideras que recibes más o menos información que hace unos años? Limitada a los que reconocen que reciben información (En porcentajes).



Fuente: Elaboración propia con datos del Estudio sobre las Actitudes y Opiniones de los socios y las socias del Club Atlético Osasuna (Oleada de septiembre de 2018).

## GRADO DE ATENCIÓN A LAS OPINIONES DE LOS SOCIOS

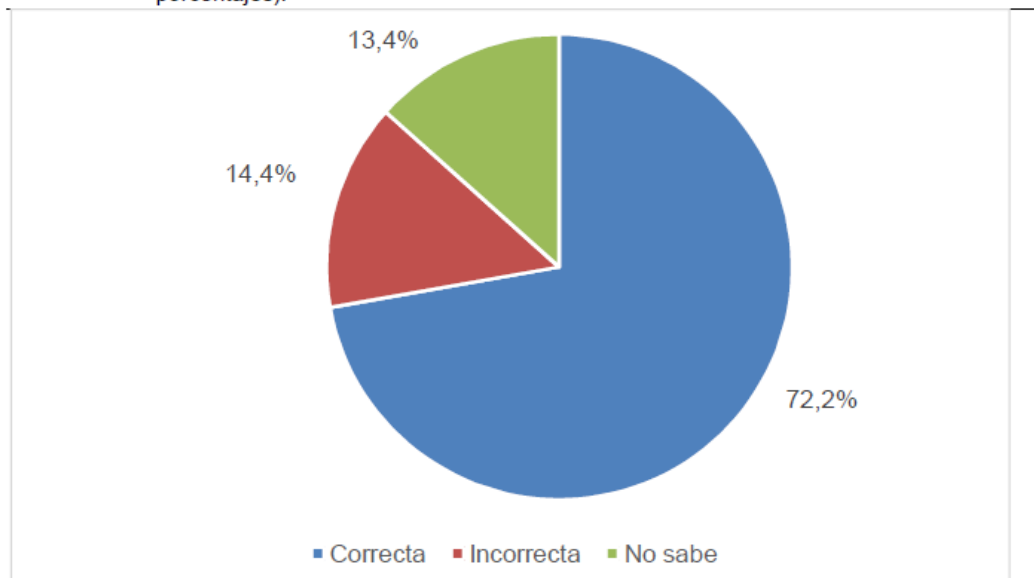
**Gráfico S.7:** ¿Crees que el club tiene en cuenta las opiniones de los socios? (En porcentajes).



Fuente: Elaboración propia con datos del Estudio sobre las Actitudes y Opiniones de los socios y las socias del Club Atlético Osasuna (Oleada de septiembre de 2018).

## ATENCIÓN AL SOCIO

**Gráfico S.9:** La atención al socio/a por parte del club la consideras correcta o incorrecta (En porcentajes).



Fuente: Elaboración propia con datos del Estudio sobre las Actitudes y Opiniones de los socios y las socias del Club Atlético Osasuna (Oleada de septiembre de 2018).