



Proyectos anuales previstos para desarrollar en la Temporada 2016/17

Tiempo previsto de ejecución del 1 de julio 2016 al 30 de junio de 2017

- Página Web de UD Las Palmas en inglés, alemán, chino y árabe
- Redes sociales de UD Las Palmas en inglés, alemán, chino y árabe
- Rediseño APP oficial de UD Las Palmas.
- Desarrollo informático para la automatización del sistema de acreditaciones.
- Presentación de la Memoria anual de UD Las Palmas.
- Creación de la guía oficial de UD Las Palmas.
- Creación y plan estratégico de la Fundación UD Las Palmas.
- Organización de los Campus de 2016/17.
- Encuestas de satisfacción de los abonados y CRM.
- Acondicionamiento de sala de prensa y túnel de vestuarios.
- Acciones de marketing para la creación de valor de la marca “UD LAS PALMAS”
- Desarrollo y puesta en marcha de tour turístico por las instalaciones del club y estadio.
- Creación y ejecución del club de simpatizantes.
- Desarrollo e implementación del equipo virtual de UD Las Palmas.
- Creación e implementación de 360º view en la plataforma de venta de entradas.