



## GRANADA CLUB DE FÚTBOL, SAD LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Plan de acción sustentado en 5 líneas estratégicas principales

- 1- Modelo deportivo ejemplar
- 2- Implicación social e institucional
- 3- Patrimonio
- 4- Marca e identidad propia
- 5- Gestión y sostenibilidad económica

### Objetivos estratégicos

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
MODELO DEPORTIVO EJEMPLAR	1.- Mantenimiento del Proyecto en Primera División 2.- Orientar el trabajo de cantera a generar activos y valor para el Club
IMPLICACIÓN SOCIAL E INSTITUCIONAL	1.- Mayor acercamiento del club a la ciudad 2.- Integrar Stakeholders 3.- Mayor orientación social de nuestra RSC 4.- Mayor visibilidad institucional
PATRIMONIO	1.- Protección del patrimonio del club 2.- Generar valor sobre el patrimonio del club
MARCA E IDENTIDAD PROPIA	1.- Marca Granada CF como valor 2.- Generar una identidad de club basada en valores y cercanía con la ciudad y la provincia 3.- Alinear la Marca Granada CF con los principales actores de la provincia en distintos ámbitos 4.- Transparencia y buen gobierno
GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	1.- Orientación a resultados 2.- Maximizar gestión económica priorizando Área Deportiva

### Proyectos estratégicos

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTO ESTRATÉGICO
MODELO DEPORTIVO EJEMPLAR	1.- Gestión anticipada y planificada del deporte profesional 2.- Desarrollo y consolidación de la sección de fútbol femenino 3.- Gestión del conocimiento e innovación a través del modelado de datos
IMPLICACIÓN SOCIAL E INSTITUCIONAL	1.- Potenciación movimiento peñístico 2.- Convenios con Universidad y otros actores públicos y privados 3.- Potenciación de la Fundación 4.- Implicación en la dinamización económica a través del convenio con Cámara de Comercio 5.- Potenciación del Área Institucional y de Protocolo
PATRIMONIO	1.- Segunda fase Ciudad Deportiva 2.- Concesión Administrativa parcela del estadio
MARCA E IDENTIDAD PROPIA	1.- Refuerzo de cumplimiento normativo y transparencia 2.- Presencia en actos institucionales y sociales 3.- Compromiso interno con el talento 4.- Refuerzo relaciones con instituciones y colectivos nacionales e internacionales
GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	1.- Gestión de los recursos 2.- Implantación proyecto de eficiencia y transformación digital del Club 3.- Revisión de estructuras