

ACTA SEGONA REUNIÓ FÒRUM MONTILIVI

13 de Maig de 2021 – 16:00h - Videoconferència

ASSISTENTS

Representants Fòrum Montilivi

- Eugeni Bou (Abonats)
- Albert Falgueras (Públic Familiar)
- Joan Fonalleras (Menors de 35 anys)
- Pere Albertí (Majors de 65 anys)
- Montserrat Romero (Penyistes)
- Ivan Aranda (P.M.R.)
- Aina Garcia (Públic Femení)

Representants Girona FC

- Delfí Geli (President)
- Ignasi Mas-Bagà (Director General)
- David Torras (Director Comunicació i Àrea Social)
- Aran Navarro (Director de Marketing)
- Adam Diaz (Fan Engagement Manager)

Excusa la seva presència:

- Andrei Caballol (Socis no Abonats)

DESENVOLUPAMENT DE LA REUNIÓ

Benvinguda del President, que encoratja als membres del Fòrum a aportar idees i propostes perquè des del Club es vol escoltar i millorar en la relació amb els seus seguidors. Segons les propostes dels propis membres i del club es tracten els següents temes:

- **Futbol femení (actes, presència...)**

El President explica l'evolució del futbol femení del Girona FC des del 2016 (que es va incorporar a l'estructura del club) i el creixement que ha tingut temporada rere temporada fins a aconseguir un bon nombre de jugadores, gairebé un centenar, i la millora de les categories on competeix (el sènior ho fa a la tercera categoria estatal). A més, s'explica que el club inclou jugadores en tots els actes (visites a hospitals o xerrades a escoles), que disposen de patrocinadors exclusius o fins i tot un Campus d'Estiu específic per a nenes aquest estiu. Albert Falgueras pregunta si se n'extreu algun rendiment econòmic i des del club s'informa que no, tot i això, el club vol seguir apostant per un creixement orgànic i per millorar des de la base, seguint la mateixa metodologia que es fa amb el futbol base masculí.

En Pere Albertí demana que el club participi en el pla de promoció d'esport femení que està impulsant l'Ajuntament de Girona. Des del club es recorda que aquesta comissió s'ha aturat però que el Girona FC està encantat de formar-ne part així com que amb l'absorció de la categoria

del Sant Pere Pescador, les administracions públiques no van fer cap aportació econòmica en per a l'equip femení, cosa que hagués sigut de gran ajuda.

**Tornada a Montilivi: Com es gestionarà la devolució dels abonaments d'aquesta temporada?
Com es decidirà l'assistència en partits d'aforament reduït?**

La voluntat del club és tornar a oferir diferents opcions de devolució dels abonaments, el cobrament, el crèdit per a la propera temporada, la donació a projectes socials i, a proposta del Fòrum, la donació al Club.

Els representants del Club expliquen que aquesta darrera es va descartar per no generar polèmica i es proposa que es busquin alternatives híbrides, que puguin, per exemple, ajudar a pagar les quotes de soci o abonament a gent que estigui en situacions delicades econòmicament. S'insta a treballar en alguna fórmula que pugui ser útil en aquest sentit.

Des del club s'explica que hi ha un protocol per a assignar entrades en partits d'aforament reduït que es basa en el sorteig pur, perquè es troba com el sistema més just.

Es proposa que es tingui en compte la possibilitat d'afavorir els Socis amb major antiguitat o de major edat, però es descarta per ser un tracte desfavorable a alguns socis. Tots els membres demanen que en cas de que hi hagi més d'un partit, s'intenti afavorir que una persona que no ha assistit a un partit tingui més possibilitat d'assistir al següent.

Des del Club s'explica que, en cas de jugar partits fora de l'abonament de temporada regular, aquests tindran un cost que no està vinculat a la devolució de l'abonament per temes operatius. És a dir, la devolució es farà per la mateixa via que la temporada passada, i els partits fora de l'abonament es tractaran per una altra. Tots els membres del Fòrum entenen les problemes que implica però remarquen que és important que això s'expliqui molt bé a la massa social per a evitar que hi hagi confusió.

- Comunicació dels projectes socials que realitza el Club

Tots els membres del Fòrum aplaudeixen la implicació del Club en projectes de caire social i la seva presència en la societat gironina. Demanen que es faci més comunicació de les activitats socials que fa el Girona FC perquè és una manera de sentir-se orgullós del seu club.

Des del Club es recorda que totes les accions socials que es fan es comuniquen pels seus mitjans i també per la premsa, però que es farà un major èmfasi si cal perquè arribi millor a tots els seguidors. El Club es compromet a millorar l'apartat corresponent de la web oficial i a fer comunicació d'aquest tipus d'iniciatives en els seus canals.

S'explica també que el Girona FC treballa en la recuperació o creació d'una Fundació per a poder donar cabuda a tots els actes socials que es realitzen.

- Reducció de l'impacte mediambiental (Carnet Abonat físic/digital)

El Club explica que està estudiant la possibilitat de reduir el nombre de carnets de plàstic que es produeixen cada temporada per tal de reduir l'impacte mediambiental. Amb la introducció del carnet digital a la APP oficial, la targeta plàstica no és imprescindible i des del club es vol

impulsar l'ús de l'APP per reduir la producció i distribució dels carnets físics, evitant així la contaminació derivada d'aquestes.

Els membres del Fòrum ho valoren positivament, parlen del valor sentimental que molta gent té envers el carnet físic i proposen que s'ofereixin les dues possibilitats i que s'estudii un descompte o recàrrec sobre aquells que no demanin la targeta plàstica per tal d'impulsar l'ús del Carnet Digital ja que s'aprecien els avantatges d'aquest.