



SDEIBAR

PLAN ESTRATÉGICO 2017-2022

MISIÓN: El Eibar vive uno de los momentos más importantes de su historia con la mejor situación a nivel deportivo, económico y social, siendo una de las instituciones deportivas más reconocidas por su gestión, transparencia y por su apuesta social.

VISIÓN: Consolidación del Club en la máxima categoría mediante su impulso y fortalecimiento en el ámbito deportivo, económico, en las infraestructuras y con un aspecto social fuertemente marcado. Todo ello, respetando lo nuestros valores clásicos y desarrollando los nuevos valores para seguir creciendo.

VALORES:

VALORES CLÁSICOS	NUEVOS VALORES
Humildad	Excelencia - Compromiso con la calidad
Trabajo	Profesionalidad - Liderazgo/ambición
Esfuerzo	Innovación
Equipo	Transparencia
Solidaridad	Integridad
Sacrificio	Diversidad
Espíritu de superación	Orientación al cliente

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Área Deportiva:
 - Establecimiento de una estructura deportiva sólida con contratos de duración media/larga que supongan la continuidad de los pilares del equipo. Bloque.
 - Impulsar el cambio iniciado esta temporada en la política deportiva adquiriendo y creando activos del club que puedan traducirse en ingresos futuros provenientes de traspasos.
 - Contribuir al bienestar de los jugadores creando un entorno agradable, familiar y cercano haciendo que se sientan orgullosos de formar parte del Club y que se identifiquen con los valores que nos representan como el trabajo en equipo y la solidaridad.
 - Optimización del rendimiento de los jugadores a través del refuerzo de servicios complementarios.
 - Fidelizados: Continuar en la línea de cesión de jóvenes promesas con proyección para que sigan formándose y madurando en equipos de



SDEIBAR

segunda división con la idea de que algún día puedan regresar al Primer Equipo y competir al más alto nivel.

- Filial: El objetivo es el ascenso del equipo a segunda división B permitiendo optimizar la estructura del Primer Equipo disponiendo de jugadores más profesionalizados.
- Equipo regional: Con el objetivo de reducir la distancia al primer equipo, se incluye un nuevo equipo en la estructura para competir en Regional con el objetivo de subir a tercera división.

- Área económica:

- Mantener el déficit 0 como principio no negociable de la gestión económica: Esta fortaleza es la que nos permite ser independientes y competitivos en un escenario de clubes que han pasado a ser propiedad de grandes grupos de inversión.
- Aumento de la competitividad a través de la creación de nuevas líneas de ingresos desarrollando el potencial de jugadores que supongan la creación de patrimonio.
- Transparencia en las cuentas anuales y en los estados financieros avaladas por opiniones emitidas por una firma de auditoría multinacional de reconocido prestigio.
- Reforzar el área de auditoría interna haciendo hincapié en el establecimiento de procesos clave, identificación de riesgo y establecimiento de controles.
- Creación de una comisión económica con expertos independientes
- Rentabilización del superávit obtenido por el Club, reinvertiendo los beneficios obtenidos en la adquisición de nuevo patrimonio que permita afrontar el futuro con estabilidad y continuar aumentando el valor del Club.

- Instalaciones:

- Ciudad Deportiva: Construcción de una ciudad deportiva propia en la que nuestro primer equipo y el fútbol base puedan trabajar en condiciones acordes a primera división.
Eibar será la prioridad en cuanto a su ubicación, pero sin descartar otras ubicaciones en el entorno si no es posible acometer su ejecución en Eibar bajo una indiscutible premisa de responsabilidad.
- Ipurua: Continuar con los trabajos de remodelación de Ipurua, priorizando la construcción de la nueva tribuna gol oeste, haciéndolo más seguro y confortable.



SDEIBAR

- Contribución a la mejora de la urbanización del barrio de Ipurua a través del consenso con partidos políticos y vecinos.
 - Renovación del convenio con el Ayuntamiento de Eibar para impulsar definitivamente el proyecto de remodelación y uso de nuevos espacios en Ipurua.
 - Con la creación de nuevos espacios en los locales a pie de calle, se incorporarán nuevos servicios y nuevas líneas de ingresos.
 - Continuar con la remodelación y modernización de Ipurua que hará más fuerte al Club pensando en la comodidad de los socios y contribuyendo a actuar como dinamizador económico y turístico que contribuirá a potenciar la imagen de Eibar, de Gipuzkoa y de Euskadi.
 - Anexo de Ipurua: Consensuar con las necesidades detectadas en el plan estratégico del deporte desarrollado por el Ayuntamiento de Eibar, la posibilidad de reducir su espacio manteniéndolo para seguir llevando a cabo la escuela de fútbol allí
 - Mejorar la calidad de accesos y comunicaciones
- Modelo de gestión:
- Consolidación de la estructura interna de la empresa, dando mayores competencias a los profesionales del Club incorporados desde el ascenso a primera división.
 - Elaboración y ejecución de un plan estratégico para el periodo 2017-2022.
 - Organización del club en términos de eficiencia y eficacia, gestionando el día a día del Club por objetivos establecidos en los planes de gestión anuales y evaluados en función del desempeño con un sistema de retribución variable.
 - Gestión profesional y transparente que nos lleve a liderar nuevamente el ranking de transparencia de clubes de España, según la organización Transparencia Internacional y con la máxima puntuación, 100 puntos.
 - Compromiso con la calidad y la excelencia reconocida en la obtención del certificado ISO 9001 a través del establecimiento de procedimientos y la mejora continua elaborando un plan formativo interno.
 - Fomento del programa de cumplimiento que haga hincapié en los comportamientos éticos y respetuosos con el Club y con todos sus miembros.



SDEIBAR

- Marketing e Internacionalización:
 - Aprovechar la presencia del club en Primera División para la obtención de mayores ingresos de marketing.
 - Dar conocer Eibar y el Eibar en el mundo desarrollando la imagen de marca del Club.
 - Aumentar la presencia del primer equipo del club en el extranjero, de la mano de los instrumentos puestos a disposición por la LFP.
 - Generación de contenido audiovisual para distribuir en diferentes formatos digitales y adaptados a cada red social.
 - Adaptación de la página web a diferentes países estratégicos en los que la internacionalización del Club es clave.
 - Proceso de modernización y desarrollo de nuestros medios de comunicación incrementando el volumen de producción de contenidos para proveer a nuestros aficionados de contenido actualizado y exclusivo que mejore su experiencia.

- Masa social:
 - Fidelización del abonado, con una política competitiva de precios de abonos y dando mayores facilidades a los abonados del entorno para asistir a los partidos que se disputen en Ipurua.
 - Fortalecimiento de la atención al abonado, evaluando la posibilidad de adquirir y poner en marcha un local de atención al socio en el centro de Eibar. Desarrollo de nuevos canales de comunicación que permitan agilizar los trámites a realizar por los socios.
 - Crecimiento en el número de peñas, embajadores en todo el mundo.
 - Fomento del apoyo otorgado a las peñas de la SD Eibar y de los nexos de unión y convivencia a través de la federación de peñas.
 - Acercar la comunicación al aficionado, haciéndola más cercana y participativa e intentando que sea bidireccional.
 - Información continuada a los accionistas que en definitiva son los verdaderos y únicos dueños de nuestro club.

- Fundación:
 - Uno de los mayores compromisos para los próximos años. Continuar la labor iniciada en mayo de 2016, con un patronato de la fundación y junta general formados por externos con relación con el Club y su historia.



SDEIBAR

- Altavoz de acciones sociales y de los más desfavorecidos, sin prejuicios ni barreras.
 - Seguir promocionando el deporte en Eibar con las ayudas a clubes deportivos de la ciudad apostando por la riqueza deportiva más allá del fútbol.
 - Colaboración con las actividades sociales y culturales que se realizan en la ciudad, así como impulsando otras de carácter propio.
 - Tratar de preservar el patrimonio y la historia del club, mediante la creación de un museo del Club y archivo.
 - Crecer en educación y en la formación en valores como dinamizadores de la sociedad a través del desarrollo del área formativa en colaboración con instituciones formativas como la UPV, Deusto o Mondragón, impartiendo nuevos cursos.
 - Continuar impulsando el fomento del papel de la mujer en diferentes ámbitos del mundo del fútbol.
 - Fomentar la participación de nuestros veteranos en las actividades del Club como parte de la memoria viva.
 - Acompañamiento en el desarrollo de carreras de deportistas giouzkoanos a través de ayudas materiales e intangibles que les permitan despuntar o consolidar sus carreras deportivas.
- Fútbol base:
- Consolidación de un modelo propio de fútbol base y cantera, dentro del marco que las instituciones regulen en cada momento para el ordenamiento del fútbol base.
 - Crecimiento de nuestros equipos de base, con medidas de apoyo como la eliminación de cuotas de los jugadores de fútbol base o la formación humana.
 - Fortalecer relaciones con los clubes de nuestro entorno.
 - Fortalecimiento del filial como plataforma de salto de jugadores al primer equipo del club.
 - Mantenimiento del carácter social de la escuela de fútbol de la S.D. Eibar como forma de promocionar el deporte en Eibar sin ningún tipo de exclusión.
- Fútbol femenino:
- Potenciación de la estructura de cantera del fútbol femenino desde la escuela de fútbol hasta el territorial, trampolín de las futuras jugadoras del primer equipo.



SDEIBAR

- Apostar por el primer equipo de fútbol femenino como referente dentro de las categorías nacionales, como se ha realizado hasta la fecha con actos como el partido en Ipurua contra el CD Tacón, la incorporación del Club a la Asociación de Clubes de Fútbol Femenino de LaLiga.
 - Presencia de las jugadoras en las campañas institucionales junto con el primer equipo.
 - Objetivo play off/ascenso?
- Euskara:
- 2017ko otsailean aurkeztutako klubaren euskara plana martxan jarriko da datorren 5 urteotan.
 - Euskararen erabilera sustatzea nahi da klubaren eguneroko bizitzan, lehenengo hitza euskaraz esanez.
 - Klubaren adierazpen guztietan euskararen erabilera sustatzea nahi da datorren urteotan.
 - Klubaren ekitaldi eta prentsaurreko guztietan euskara erabiliko da.